

APUCARANA – 30/05/2007

Apucarana – 30/05 - Círculo de Diálogo em **Apucarana**

Horário: das 13h às 17h30

Local: Faculdade de Ciências Econômicas de Apucarana (Fecea) - Anfiteatro Gralha Azul - rodovia BR 376, s/nº.

Mesorregião - Norte Central

Atividade I

Como podemos fortalecer o Núcleo na Região para garantir a continuidade dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODMs?

Grupo 01:

- Convidar mais pessoas para participar de reuniões e disseminar para os diversos segmentos;
- Levar para dentro dos Clubes de Serviço (Rotary/ Lions/ Maçonaria/ Ongs/ Igrejas) e seus grupos de trabalho;
- Divulgar junto a associações de bairro, começando pelo nosso quintal, nossa rua, nosso bairro, nossa cidade, nosso estado e nosso país;
- Conscientizar os secretários Municipais de: Educação, Saúde, Meio Ambiente, Conservação e Obras;
- Através de entidades de classe: Industrial, Comercial e de serviços para divulgar junto de seus Deptos de Recursos Humanos formando uma grande corrente de voluntários para divulgar às suas famílias os 8 jeitos de mudar o mundo.

Grupo 02:

- Levantamento de necessidades de cada região e informação da comunidade acerca dos 8 objetivos do milênio;
- Envolvimento de pais e da comunidade para desenvolver os trabalhos – preparar equipes para o trabalho prático;
- Criação de lideranças comunitárias para favorecer o continuidade dos trabalhos;
- Reunião de setores relacionados a diferentes objetivos: educação, saúde, desenvolvimento...
- Parcerias públicas – privadas para financiamento de atividades e desenvolvimento de novos projetos.

Grupo 03:

- Promover uma ampla divulgação na sociedade em geral, principalmente nas escolas entre alunos e professores – multiplicadores;
- Ampliar o numero de pessoas participantes;
- Promover um amplo debate sobre as principais questões pertinentes a ODMs dando ênfase aos recursos locais e possíveis – fazer o SESI é possível;
- Estimular as melhores propostas com premiações locais.

Grupo 04:

- Todas as empresas privadas para incentivos de liberação dos colaboradores para participar das reuniões e dos trabalhos voluntários da comunidade;

- Reuniões periódicas por entidades públicas religiosas e privadas para trocas de conhecimento e exposição de resultados;
- Divulgação através da FIEP para alta gestão das empresas se conscientizar da importância deste evento. E a liberação de seus colaboradores para participar desses eventos.

Grupo 05:

- Fortalecer e focar o público alvo, ou seja, tornar mais público os interesses havendo divulgação mais ampla e clara para quem faz e quem vai ser beneficiado (área rural, comunidade grupos de bairro), "POVO";
- Direcionar o encontro para profissionais da saúde. Ex: Assistentes sociais, Agentes comunitários ...
- Capacitar pessoas para serem distribuídas para divulgar o assunto e discutir entre diversas comunidades, os 8 jeitos de mudar o mundo, os representantes de bairros.

Grupo 06:

- Continuidade de reuniões periódicas, esclarecendo a população, principalmente as menos favorecidas;
- Criações de oficinas em horários alternativos para jovens e adolescentes para um incentivo social;
- Mini reuniões de esclarecimento dos direitos e deveres dos cidadãos.

Grupo 07:

- Conscientizar de um maior número de pessoas para que se envolvam e saibam a importância da OSMs;
- Promover reuniões municipais com os empresários, entidades e órgãos governamentais e população estabelecendo metas e meios para cumpri-las;
- Participação efetiva do núcleo regional nas regiões locais;
- Buscar parcerias com órgãos estaduais, Federais, Municipais, Privada e Imprensa, para maior divulgação dos objetivos da ODMs.

Grupo 08:

- Divulgar amplamente os projetos executados e os a serem executados para que outros possam utilizá-los;
- Divulgar a ODMs na mídia escrita e falada. Mais enfaticamente para que haja maior participação de toda comunidade;
- Compartilhamento de experiências através da site como Fórum – promovendo assim maior interação entre os integrantes do núcleo Regional, estadual ou até mesmo nacional;
- Buscar recursos humanos nos diversos segmentos profissionais;
- Organizar reuniões descentralizadas;
- Sensibilizar novos grupos a executarem os oito objetivos envolvendo-os ao processo;
- Envolvimento de todos os setores da comunidade.

Grupo 09:

- Incentivar encontros locais como por exemplo as Células Comunitárias que já e desenvolvida no Município de Apucarana;

- Participação do maior número de Especialistas para definição das prioridades;
- Resolução dos problemas apresentados pela comunidade propondo objetivos e metas para atingi-las;
- Propor troca de experiência com outros núcleos da região;
- Apresentar para a comunidade os problemas encontrados em cada encontro.

Grupo 10:

- Melhorar informação e divulgação e acessibilidade para a comunidade carente para os programas de assistência social. Divulgação nas escolas, postos de saúde, meios de comunicação e nas igrejas;
- Mobilizar empresários para parceria com apoio e incentivo a filantropia. Através de leis municipais e programas que visam benefícios sociais;
- Criação de Células em bairros que visam melhorar os problemas destacados, analisando as necessidades e priorizando o atendimento necessário da comunidade.

Grupo 11:

- Falta de divulgação – em todos os níveis sociais (ônibus, altdur, rádio, televisão);
- Fortalecer o conhecimento da população sobre o núcleo, que não ocorre muito conhecimento da população;
- Deve ser divulgada as obras realizadas para que a população tome conhecimento e se influencie pelas obras e essas obras não sejam divulgadas por líderes políticos... isso faz com que a população fique mais afastada;
- Os líderes que são os presidentes de bairro, reunir as pessoas do seu bairro para fazer a divulgação e fortalecer as informações;
- Falar de uma forma clara e usar, imagens áudio visual para as pessoas com menos esclarecimento;

Grupo 12:

- Conscientizar as pessoas da realidade do mundo de hoje, para que elas possam saber a maneira correta de agir diante dos problemas apresentados na sociedade;
- Participar das palestras, dando sua opiniões quando necessário, porque somente assim com todas as idéias se chegara a uma decisão que ajudara a todos;
- Conscientizar os Prefeitos a participar desse projeto. Porque os demais Prefeitos não estão presentes nesse encontro?
- O que se deve fazer para conscientizar os Prefeitos de outro municípios a participar desse projeto?
- Criando meios para que a comunidade possa de uma forma simples, ser participante de encontros de discussão para este fórum sabendo que é mais beneficiada.

Grupo 14:

- Promover discussão de projetos na comunidade;
- Divulgar na comunidade quais são os objetivos da ODMs;
- Promover a inclusão da comunidade nos objetivos (explicar como podem interferir no processo);
- Intensificar as reuniões globais dos grupos para haver a troca de idéias e discussão entre as instituições de ensino superior.

Grupo 15:

- Dar continuidade aos projetos que estão sendo desenvolvidos nas escolas municipais sobre os 8 objetivos do milênio;
- Fortalecer o programa "Células Comunitárias" realizado pela administração obtendo cada vez mais a participação da comunidade;
- Divulgação da mídia – outdoor espalhados pela cidade, repartições públicas.

Grupo 17:

- Em primeiro lugar deve existir o comprometimento das diversas comunidades, ligadas às várias instituições no âmbito público e privado no sentido de discutir problemas, viabilizar as praticas e torná-las fato;
- Deve, nas relações inter-institucionais, haver comprometimento ético que viabilize boas relações humanas, distantes de interesses egoísticos;
- A conscientização da ação Fraterna desprovida de interesses políticos e econômicos deve ser trabalhada, para que os verdadeiros objetivos das ações não se percam em discursos;
- Há que se trabalhar coma a coletividade, buscando a multiplicação da solidariedade de Forma diretamente ligada a autonomia do sujeito e sentimento coletivo, num processo dialético;
- Por fim, um sentimento de humanismo deve ser implantado e desenvolvido nas comunidades e nas pessoas.

Grupo 18:

- Implantar os projetos nas universidades;
- Maior divulgação na sociedade;
- Utilizar meios de comunicação como (tv regional etc...);
- Mostrar os resultados como motivação da ação feita pelos antecedentes;
- Para fortalecer o núcleo da região nos temos que aumentar as verbas, fazer com que haja uma maior interação entre as pessoas que trabalham naquele ambiente, dar um maior estímulo para que haja um maior interesse em fazer de forma satisfatória as obras sociais.

Grupo 19:

- Devemos colaborar, colocando em pratica os 8 jeitos de mudar o mundo;
- Devemos nos unir para que juntos tentaremos combater as desigualdades sociais, visto que é um dos graves problemas atuais. Tendo bons salários mínimos, dando para que a população viva de maneira digna tendo alimentação, saúde e educação a todos sem exclusão;
- Os nosso superiores devem não só discutirem, mas o que é mais importante atuarem. Isso depende de nossas exigências de nossos direitos e termos consciência de nossos votos durante a eleição para não elegermos pessoas irresponsáveis;
- Devemos divulgar mais esse projeto, para que possa haver um crescimento dessa idéia e conscientização da população. Havendo, assim, uma globalização de idéias. E cada um fazendo sua parte, mesmo que pequena, mas se todos fizerem haverá uma grande mudança.

Grupo 20:

- Maior divulgação das oito metas, sensibilizando a comunidade dos problemas que atingem o mundo;
- Maior participação e divulgação da mídia;

- Participação efetiva das instituições fortes, como universidade, órgãos públicos e privados, comércio, educação, saúde, polícia, integrando todos os setores;
- Manter a participação efetiva dos gestores públicos, demonstrando o compromisso com a qualidade de vida do seu município;
- Profissionais devem atuar com maior comprometimento em todos os níveis de atuação.

Grupo 21:

- Continuar participando de todas as reuniões da ODMs;
- Incentivar a participação de mis municípios da região (cidades vizinhas não participantes) divulgação dos Objetivos do Milênio;
- Reuniões de pequenos grupos das cidades para divulgação da ODMs e criação de Células da ODMs, com coordenação e supervisão dos projetos;
- Divulgação em meios de comunicação locais e regionais (divulgação massiva);
- Criação de fundos para execução de projetos da ODMs.

Grupo 24:

- Com atividades de conscientização, através de círculo de diálogos, palestras, folders, outdoors, cartazes, panfletos, mídia (TV, rádio) etc;
- Através de trabalho em rede das instituições locais. Entidade sociais e clubes de serviço;
- Ações concretas de mobilização da comunidade. "Células comunitárias", Ajuda solidária;
- Trabalhar dentro da realidade de cada comunidade;
- Trabalhar e conscientizar do individual para o coletivo (integrar).

Grupo 25:

- Dar continuidade aos projetos existentes como Células comunitárias em nível municipal, com participação ativa dos profissionais envolvidos, bem como o envolvimento da comunidade;
- Promover ações que envolvam a comunidade para discutir os problemas de casa bairro de acordo com suas necessidades;
- Questão cultural histórica em que o país esta inserido deve ser repensada por todos que fazem parte do processo;
- Maior comprometimento por parte dos profissionais, ligados direta ou indiretamente com o setor público e a comunidade.

Grupo 26:

- Disseminação nas instituições nas quais representamos;
- Participação efetiva nas reuniões regionais. Demonstrando as vivencias e modelos de atuações da ODMs;
- Convidar sempre pessoas novas a participarem dos encontros regionais;
- Realizar descentralizadas nos municípios participantes;
- Que as reuniões regionais sempre tenham pautas de interesse de todos com experiências praticas, que sejam cumpridos do horários;

Grupo 28:

- Pensando enquanto pessoa ligadas a Instituição de Educação, discutimos que em primeiro lugar faz-se necessário o conhecimento das necessidades da comunidade interna da instituição para que as ações implementadas venham de encontro a estas necessidades;
- Em seguida, conhecer a mocidade da comunidade próxima a Instituição oferecendo, dentro de sua possibilidades, serviços que promovam o desenvolvimento da comunidade.

Grupo 32:

- Uma vez conhecido os objetivos devem ser praticados através de ações concretas, simples e radicais;
- Proporcionar maior espaço para apresentar suas potencialidades por exemplo nas reuniões da amuvi ou similares;
- Criar um fundo no núcleo regional para financiar os projetos com prioridade aos projetos que já estão sendo executados com sucesso;
- Criar através da FIEP mecanismos de financiamento para centralizar e coordenar as ações sociais das empresas, com foco na atuação conjunta com os governos municipais.

Grupo 33:

- Levar ao maior número de pessoas possível o conhecimento sobre as “metas do milênio”, pois através de divulgação é que se cria uma conscientização;
- Buscar voluntários, realmente comprometidos socialmente, aptos e operantes em trabalhos dirigidos a um dos “8 jeitos”;
- Inserir no currículo escolar, formando opiniões para as gerações futuras;
- Apoiar ONGs que se manifestem a favor das metas;
- Formar grupos de debate mensais ou quinzenais;
- Montar comunidades no orkut.

Grupo 34:

- Encontros mensal em uma das cidades que compõe o núcleo uma vez que houve um intervalo muito grande entre 1º e o 2º encontro;
- Elaboração de uma revista apresentando experiências realizadas nos municípios dentro dos ODMs;
- Para que haja continuidade no trabalho, sugerimos a participação dos mesmas pessoas nos eventos realizados nas outras cidade, para multiplicação das novas idéias.

Grupo 35:

- Através de mais divulgação para outros municípios, do trabalho realizado (dando continuidade com perseverança);
- Uma vez conhecidos, dar continuidade aos objetivos. Enfatizando não só o setor publico, mas também a sociedade como um todo.

Grupo 36:

- Desvincular a coordenação do setor público, envolvendo os 3 setores;
- Maior envolvimento da sociedade civil, além do poder público e privado em campanhas e conscientização;
- Fazer com que a sociedade como um todo – todos os segmentos – tenham o mesmo patamar de envolvimento “enraizar”;
- Envolvimento das instituições de ensino.

Grupo 37:

- Palestras com a comunidade;
- Conscientização com as crianças das escolas (desenvolvimento de projeto);
- Inserir no currículo escolar;
- Dar continuidade ao projeto Células Comunitária.

Grupo 38:

- O Núcleo Regional deve dispor uma equipe para assessorar e dar suporte técnico aos municípios de maneira sistemática;
- Participação dos municípios : motivar as lideranças para uma maior participação e comprometimento; divulgar os projetos em ação; maior

interesse e comprometimento entre as políticas públicas e o setor empresarial.

Grupo 39:

- Incentivando a reciclagem que apesar de já existente ainda ocorre de modo discreto e que relaciona-se diretamente no fator quantidade – capital;
- Estimular o exercício de atividades físicas infantil, adulto, juvenil e do idoso – lembrando-nos do modelo de Maringá de atividades ao ar livre orientadas por profissionais qualificados em locais com aparelhagem cedidas pela prefeitura visando o bem estar da população (idoso em especial);
- Pré-natal – conscientizar a população da real necessidade de realiza-lo de preferência antes de realmente engravidar. Lembrar: profissionais área de saúde da família podem aproveitar a oportunidade pra divulgar e orientar a passagem pelo medico especifico;
- Projetos de conscientização a não poluição que faça visitar “limpas” à parques ecológicos instruindo os visitantes a não poluírem e ate mesmo a plantar árvores em locais disponíveis, implementar mata ciliares;
- Planejamento e construção de moradia universitária com preço acessíveis facilitando a vida dos menos favorecidos que visam estudar mas não tem condições financeiras.

Grupo 40:

- Conscientização – a partir de cada pessoa, que está presente, multiplicando e divulgando os conhecimentos aqui adquiridos;
- Descobrir projetos existentes e aplicá-los em sua comunidade;
- Enumerar problemas e buscar soluções à luz dos objetivos do milênio.

Atividade II

Quais as novas possibilidades de articulação para ampliar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODMs?

Grupo 01:

- Distribuição e esclarecimento das cartilhas de divulgação dos 8 jeitos de mudar o mundo para os docentes das Escolas particulares, municipais e estaduais para efeito de multiplicação com os alunos;
- Articulação junto as empresas: industriais, comerciais e de serviços para formar com seus funcionários lideres para disseminação dos 8 jeitos de mudar o mundo;
- Treinamento de universitários para trabalhar junto a comunidade estudantil de ensino fundamental e médio a conscientização sobre DST/Aids,a gravidez precoce (adolescência);
- Conscientizar através das Associações de Bairros a utilização de datas vazias para o cultivo de hortaliças e plantações sazonais, como o milho, mandioca para enriquecer a alimentação de seus moradores;
- Incentivar alunos a plantar árvores nas nascentes incentivando assim o respeito ao meio ambiente – mata ciliar.

Grupo 02:

- Empresas e entidade públicas disponibilizarem seus funcionários para realização de trabalhos voluntários ordenados e organizados;
- Formação de parcerias com objetivos complementares – trabalho multidisciplinar;
- Manutenção do Selo de responsabilidade social e exigir das empresas uma postura socialmente responsável;

- Formação de novos líderes – comunidade e empresas;
- Manutenção das atividades dos Núcleos.

Grupo 03:

- Parcerias locais com universidades através de projeto de pesquisa / extensão no ensino.
Ensino – inserir no currículo nas disciplinas de saúde pública.
Pesquisa – na área de meio ambiente e na saúde do trabalhador.
Extensão – projetos assistenciais.

Grupo 04:

- Procurar mobilizar poder público, privado e sociedade com ações em busca dos objetivos.

Grupo 05:

- Dar mais ênfase para a qualidade e não a quantidade;
- Enfatizar o trabalho humanizado, dentro de cada programa de assistência ao público alvo;
- Reciclar profissionais, para ter um bom desenvolvimento do projeto;
- Organizar reuniões mais produtivas e menos superficiais;
- Conscientizar mais os profissionais da área da saúde diretamente para atuar nas organizações existentes, para haver uma boa continuidade no serviço social, e a sua importância na comunidade.

Grupo 06:

- Esclarecimento sem desistência insistentemente para o desenvolvimento social menos favorecidas;
- Fugir do conformismo que a sociedade impõe.

Grupo 07:

- Firmar as parcerias existentes;
- Elaborar projetos que priorize os objetivos a ser alcançados e recursos para sua execução;
- Envolver o maior número de pessoas possíveis para buscar a realização das metas estipuladas na ODMs;
- Credenciamento dos participantes para acompanhamento e divulgação dos encontros da ODMs a ser realizados;
- Banco de dados dos projetos executados com sucesso para que possa ser implantado nos municípios.

Grupo 08:

- Instituir nos conteúdos escolares os oito objetivos.

Grupo 09:

- Divulgar os problemas e resultados atingidos na mídia em geral;
- Buscar mais parcerias no setor privado;
- Incentivos fiscais para que o setor privado possa contribuir cada vez mais com os programas sociais;
- Buscar mais parcerias com entidades de classe, clubes de serviço, igrejas;

- Envolver estudantes de cursos superiores para elaboração e desenvolvimento de projetos.

Grupo 10:

- Divulgar nas escolas, comunidade, igrejas, discutindo e pondo em prática;
- Inserir na grade curricular das escolas os 8 jeitos de mudar o mundo, dividindo-os em projetos para cada turma ou escolas, estabelecendo metas a serem conquistadas anualmente;
- Reunir mais vezes e com mais tempo de discussão das ações.

Grupo 11:

- Igualdade social OSM;
- Qualidade de Educação para todos.

Grupo 12:

- Igualdade social;
- Através da mídia.

Grupo 14:

- Envolver as instituições de ensino nos projetos com a comunidade muitos projetos de extensão desenvolvidos pelas instituições podem contemplar os ODMs;
- Criação de programas voltadas a orientação da população ato à prevenção e tratamento das patologias comumente encontradas na sociedade;
- Intensificar a conscientização sobre a coleta seletiva reformulando o programa original;
- Conscientizar a população sobre a importância da mata ciliar desenvolvendo programas comunitários de reflorestamento.

Grupo 15:

- Encaminhamento dos projetos junto à mídia e à comunidade a qual a escola está inserida;
- Formalizar acordos com entidades, grupos organizados, etc.

Grupo 17:

- Mobilização de setores que multipliquem o conhecimento das Formas de mudar o mundo, tais como os setores ligados à educação, no âmbito público e privado, nas instancias municipais, estaduais e Federais, envolvendo escolas, colégio e universidade. O espaço da Educação é um dos passos mais importantes da mudança.

Grupo 18:

- Em branco.

Grupo 19:

- Maior divulgação e um amplo esclarecimento.

Grupo 20:

- Reuniões mais periódicas e não apenas anualmente;
- Envolver todos os segmentos da sociedade;

- Que os objetivos de ação sejam traçados e alcançados;
- Enviar projetos relacionados aos oito jeitos de mudar o mundo.

Grupo 21:

- Divulgação massiva da realidade chocante, da discriminação, da fome e da realidade de cada município. Através de outdoor, rádio, fotos, dados e fatos que estimulam a população geral e governantes a participarem dos projetos da ODMs;
- Elaboração de programas que atuem na área de redução da taxa de natalidade, que é uma preocupação da ONU em relação à fome e outros graves problemas como educação e saúde;
- Elaboração de projetos que façam a conscientização sobre o consumo e a economia de água, sobre a reciclagem de lixo e a emissão de gases nocivos ao meio ambiente;
- Divulgar e incentivar a criação das escolas em tempo integral para todos os outros municípios.

Grupo 24:

- Mobilização e conscientização do "Individual" para chegar ao "Coletivo";
- Trocas de experiências entre cidades e regiões;
- Inserir no currículo escolar os 8 ODMs, visando uma participação dos jovens nos debates para que desde cedo tenham consciência destas mudanças, e que são capazes de fazê-las;
- Valorizar a participação da sociedade na administração pública, como incentivo no desenvolvimento dos objetivos do milênio.

Grupo 25:

- Fortalecimento de ações efetivas das células comunitários, com a participação ativa da comunidade no intuito de que essas ações sejam processos contínuos incorporadas a rotina dos indivíduos.

Grupo 26:

- Instituir nas cidades um calendário anual, para a conscientização da população. "idem do dia do Desafio";
- Explicar para a população nas mídias locais e fórum de discussão o que é ODMs rede pública, privada e O.S. Assim fica até mais fácil para entender como poder ajudar;
- Curso de capacitação para os líderes locais;
- Que os organizadores da ODMs participem das reuniões de Associação de municípios a fim de conscientizar o executivo da importância da ODMs (em todo estado);
- Instituir na rede pública em seus termos transversais os objetivos do Milênio.

Grupo 28:

- Mais divulgação nos meios de comunicação locais;
- Fazer com que as articulações já existentes sejam efetivas.

Grupo 32:

- Transformar os projetos bem sucedidos em políticas públicas estaduais e/ou nacionais. Para isso é necessário articulação com conselhos, deputados, governo, etc...

Grupo 33:

- Inserir como tema transversal em currículo escolar;
- Buscar apoio junto à mídia;
- Propor junto aos órgãos competentes a criação da delegacia das mulheres em todos os municípios da região, focando a meta 3;
- Facilitar o acesso para que todos os analfabetos possam freqüentar um grupo de estudo, tendo vista a meta 2;
- Campanhas de conscientização sobre meio ambiente, o jovem aprende e repassa para comunidade.

Grupo 34:

- Integração entre o setor público e o setor privado;
- Aproximação com entidades comunitárias, pois são elas que conhecem a realidade das comunidades;
- Que as entidades eclesiástica e pastorais tenham conhecimento dos objetivos e ponham em pratica nas suas bases.

Grupo 35:

- Socializar: professores, alunos;
- Família, comunidade;
- Poder Público e empresas privadas;
- Parceria entre instituições (religiosas, filantrópicas).

Grupo 36:

- Formalizar acordos, convênios, pactos entre as partes, ou seja, documentar.

Grupo 37:

- Buscar parceira com entidades para o fortalecimento da escola;
- Na área da saúde, pessoas com conhecimento para que alunos e comunidade tome consciência da importância de atingir os objetivos para o novo Milênio.

Grupo 38:

- Criar um "selo" como premio de qualidade para os municípios que desenvolver ações concretas dos ODMs;
- Cobrar os índices das Prefeituras e Empresas que participam do Núcleo.

Grupo 39:

- Articulação como grupos sociais municipais e regionais, visando uma maior divulgação e conscientização dos objetivos do desenvolvimento do milênio.
- Articulação com as entidades religiosas desenvolvendo projetos em parceria.

Grupo 40:

- Divulgação – TV, rádio, jornal e boca a boca;
- Equipes multiplicadoras divulgação dos objetivos da ODMs.